ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

1. Понятие теории инноваций
2. Основные этапы развития теории инноваций
3. Основоположники теории инноваций
4. Содержание инноваций
5. Сущность и свойства инноваций
6. Инновации как продукт и инновации как процесс
7. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация»
8. Понятие инновационного процесса
9. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций
10. Характеристика субъектов инновационного процесса
11. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й.Шумпетеру
12. Предприниматели-новаторы и предприниматели-консерваторы
13. Классификация инноваций
14. Виды инноваций в зависимости от глубины вносимых изменений
15. Виды инноваций в зависимости от технологических параметров
16. Виды инноваций по типу новизны для рынка
17. Виды инноваций по преемственности
18. Виды инноваций по охвату
19. Виды инноваций по времени выхода на рынок
20. Эпохальные инновации
21. Базисные инновации
22. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций
23. Инновационный процесс
24. Модели инновационного процесса в компании
25. Линейная и интерактивная модели инноваций
26. Инновационный потенциал
27. Условия и факторы осуществления инноваций
28. Формирование инновационного потенциала и его структура
29. Государственное регулирование инноваций
30. Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты
31. Формирование инновационной инфраструктуры
32. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, их основные функции
33. Бизнес-планирование в инновационной деятельности
34. S-образная логистическая кривая и ее значение
35. Основные принципы составления бизнес-плана
36. Классификация инновационно активных компаний
37. Интеллектуальная собственность
38. Управление интеллектуальной собственностью
39. Классификация объектов ИС.
40. Выведение инновационных продуктов на рынок
41. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг
42. Жизненный цикл принятия технологий
43. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов и услуг
44. Особенности поведения потребителей на рынке инновационных продуктов и услуг
45. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг
46. Управление персоналом в инновационной компании
47. Политика управления персоналом организации и факторы ее определяющие
48. Понятие команды и условия эффективности ее работы
49. Стоимость инновационной компании
50. Виды стоимости инновационной компании
51. Подходы к формированию уставного капитала инновационного предприятия
52. Понятие ликвидационной привилегии
53. Венчурное инвестирование
54. Особенности инвестирования венчурными фондами
55. Стратегии выхода из венчурных инвестиций
56. Модель успешного управления организационными изменениями Л.Грейнера
57. Специальные методы И.Ансоффа
58. Оценка эффективности инновационных проектов
59. Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки
60. Методы расчета ожидаемого возврата на инновации

Вопросы утверждены на заседании кафедры

30.08.2023 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики и менеджмента С.В.Лукин